

附件 1

关于公开征集 2023 广州国际预制菜产业博览会赣州馆特装搭建服务商的公告

各有关企业：

根据《2023 年预制菜产业招商引资方案》，我市将组织部分预制菜企业组团参加于 2023 年 6 月 9-11 日在广州广交会展馆举办的 2023 广州国际预制菜产业采购交流大会暨预制菜产业博览会，为做好参展工作，充分宣传推介我市预制菜产品，打响赣南预制菜品牌，突出我市预制菜产业发展特色，现公开征集赣州馆展馆特装搭建方案，具体如下：

一、企业要求

1. 具有独立承担民事责任的能力；
2. 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
3. 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
4. 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
5. 在经营活动中无违法违规及征信不良记录；
6. 具有专业的设计人员和施工队伍，熟悉展馆环境，有丰富的展会设计和施工经验，能提供以往展会合作案例及相关设计图片资料的企业优先考虑。

二、展馆搭建要求

1. 搭建内容：设计、搭建赣州预制菜主题特装馆(90 m²)。

2. 特装展现内容包括但不限于：赣州经济社会发展的生态环境、农业资源、客家文化和投资环境，赣南客家预制菜的历史、文化、产业化成就、发展前景、发展愿景等。

3. 展馆的设计要紧扣“打造南方预制菜产业名城、世界客家菜预制加工基地”的主题，体现赣州客家元素，立意新颖、美观实用。突出宣传展示赣州“世界橙乡”“江南宋城”“客家摇篮”“红色故都”等城市名片。重点展示我市预制菜行业的发展成果，提升赣南客家预制菜品牌形象，推进赣南客家预制菜产销对接，创新赣南客家预制菜流通方式，促进赣南客家预制菜消费安全和我市赣南客家预制菜行业可持续健康发展。

设计和搭建具体要求：

(1) 紧扣主题。展示的内容应当紧扣赣南客家预制菜主题，突出赣州预制菜产业发展的战略和理念，体现赣州客家文化，凸显赣州客家预制菜符号，表现与众不同的赣州。

(2) 手段新颖。展示的方式应当突出视觉冲击和新技术运用。合理运用现代声、光、电等技术，多层次、多角度展现赣州新形象，展示形式上要体现绿色低碳理念。

(3) 布局合理。展示的设计应体现整体造型大气、开放，结构合理，安全可靠等要求。展馆限高为 4.5 米。主色调要突出、明快，与周边展区在整体风格上要和谐统一。

4. 本次展会搭建包含但不限于以下材料及内容：高质量

PVC 板、高清写真喷绘、灯箱、照明灯具、LED 发光字、LED 显示屏（尺寸须与展馆相适应）等。

5. 其他要求:

（1）在实施中，根据情况采购方有权要求对方案进行修改完善，直至采购方满意为止。

（2）服务方案确认后，公司将指派专人负责，检查会场布置进度，确保会场安全、达到服务方案效果。

三、时间要求

（1）施工准备阶段，2023 年 5 月下旬；

（2）现场施工工期，2023 年 6 月 7 日—8 日；

（3）展期服务，2023 年 6 月 9—11 日，9: 00—17: 00；

（4）撤展，2023 年 6 月 11 日下午 15: 00—17: 00。

四、搭建预算

“2023 广州国际预制菜产业博览会赣州馆”设计与搭建总预算为人民币 16.2 万元。

五、需提交的材料

1. 企业简介及基本信息；
2. 设计方案：包括文字说明、设计平面图、效果图等；
3. 资金预算清单；
4. 服务保障措施；
5. 相关资质条件证明；
6. 其他相关材料。

六、征集程序

本次 2023 广州国际预制菜产业博览会赣州馆搭建采取公开征集符合条件的服务商参加的方式，有意报名参加设计与搭建的企业应于北京时间 2023 年 5 月 29 日 12:00 前将提交报名相关材料密封送达或快递至赣州市农业农村局乡村产业发展科，电子材料发至邮箱。赣州市农业农村局将组织评审组对征集到的设计与搭建方案进行评审，择优选定设计与搭建企业。选中的企业要按照要求完成展馆搭建任务，对没有选中的设计方案，设计资料将不予退还。

联系人：张运良、陈畅

联系电话：0797-8391678，

13979751257，13684872601

地址：赣州市章贡区章江北大道 110 号局大楼 1105 室

电子邮箱：gzngbnyk@163.com

附件：2023 广州国际预制菜产业博览会赣州馆搭建方案评分表

赣州市农业农村局

2023 年 5 月 24 日

附件

2023 广州国际预制菜产业博览赣州馆搭建方案评分表

参评企业（供应商）：

评审因素		分值 (100)	评分标准说明	得分
价格		20	价格分的计算：报价得分=(基准价/最后报价)×0.20×100，满足条件要求，且最后报价最低的为基准价，其价格分为满分。（计算分值时，百分比按四舍五入原则，保留小数点后二位数）。 评审依据：根据供应商报价和资金预算情况评分。	
技术 (56 分)	基准分	30	全部满足搭建需求及技术要求的得 30 分，若有一项不符合则不得分。	
	总体服务方案	10	对各总体服务方案（包括但不限于①方案策划；②主题内容设计与制作；③展台搭建与布置；④报批报备；⑤安保消防；⑥服务保障措施等）进行对比打分，方案科学合理、全面清晰、可行性强的得 10 分，方案较科学、较全面、较可行的得 7 分，方案一般的得 4 分。 评审依据：根据搭建要求，评审组成员对各总体服务方案进行评分，未提供或提供不可行的方案不得分。	
	展馆设计和搭建方案	10	对各展馆设计和搭建方案（包括但不限于①展馆设计理念；②展馆设计效果图；③展馆设计平面图；④布展流程；⑤布展进度计划）进行对比打分，方案内容全面，设计理念新颖、设计造形美观、赣南客家特色突出、效果图立意明确、布展安排科学合理可行的得 10 分，方案设计理念较新颖、设计造形较美观、赣南客家特色较突出、效果图立意较明确、布展安排较科学的得 7 分，方案一般的得 4 分。 评审依据：根据搭建要求，评审组成员对各展馆设计和搭建方案进行评分，未提供或提供不可行的方案不得分。	

评审因素		分值 (100)	评分标准说明	得分
	参加搭建人员	6分	本搭建项目拟投入的专业施工人员具有特种作业操作证、电工证、高处作业证书等。每有1个得2分，最多得6分。 评审依据: 根据供应商提供参加搭建人员的证书和劳务合同复印件等评分，未提供或提供无效的不得分。	
商务分(24)	业绩	24	响应供应商提供2020年1月1日以来(以合同签订时间为准)，承担过在地级市级及以上展会地级市级及以上展馆搭建业绩，每提供1份得4分，最多得24分。 评审依据: 根据提供的相关合同复印件(加盖公章)和以往展会合作案例及相关设计图片资料等进行评分，未提供或提供不符合要求的不得分。	
总分				
评审组成员签字				

年 月 日